

Cammanication

Branding Guidelines



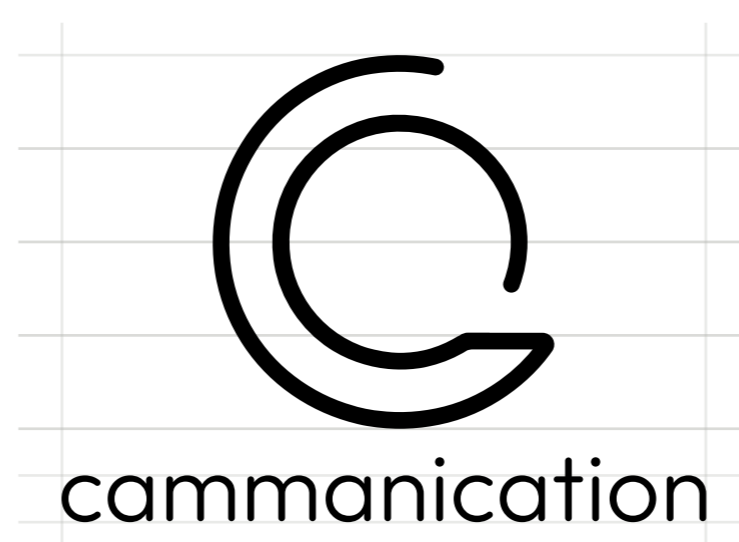
Versie 1.0 | 2024

PRIMAIR LOGO



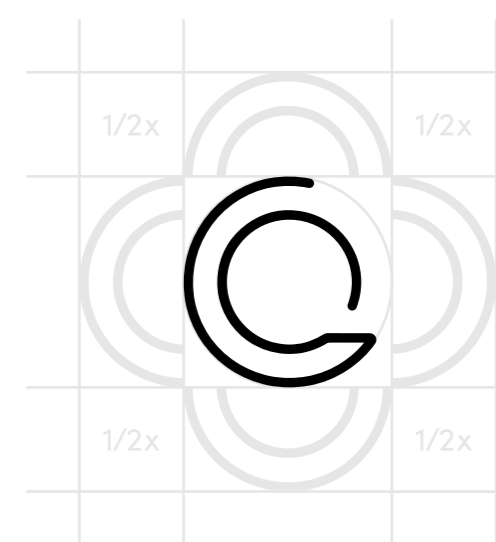
Gebruik eerst ons primaire logo bij het maken van een merkmiddel. Als er niet genoeg horizontale ruimte is om de uitsluitingszone te respecteren, kies dan voor ons secundaire logo of logomark.

SECUNDAIR LOGO



Ons secundaire of verticaal gestapelde logo gebruiken we bij voldoende verticale ruimte, maar beperkte horizontale ruimte.

BEELDMERK



Gebruik het beeldmerk als we aanvragen ontvangen met beperkte verticale en horizontale ruimte of merchandise.



cammanication



cammanication

KLEURENPALET

Ons primaire kleurenpalet is het fundament van de branding. De kleuren zijn ton-sur-ton opgeze, waarmee de kleurenbalans altijd spot-on is. Het belichaamt onze waarden, roept emoties op en zorgt voor visuele herkenning. De gekozen basiskleur is #2d9b9b.

De Turquoise kleur staat in het middelpunt van het kleurenpalet met bijpassende ton-sur-ton kleuren. Daarnaast is een passende grijstinten toegevoegd. Samen creëren ze een indrukwekkende en blijvende indruk in de geest van ons publiek.

De secundaire kleuren Magenta en Oranje zijn als extra kleuren te gebruiken voor opvallende branding uitingen. Ook deze zijn in ton-sur-ton opgezet.

R=35 G=117 B=115 CMYK 90, 28, 53, 15 #237573	R=45 G=155 B=155 CMYK 85, 9, 43, 1 #2d9b9b	R=56 G=198 B=205 CMYK 75, 0, 27, 0 #38c6cd	R=145 G=221 B=226 CMYK 51, 0, 18, 0 #91dde2	R=194 G=242 B=249 CMYK 31, 0, 7, 0 #c2f2f9
R=61 G=71 B=73 CMYK 73, 53, 53, 49 #3d4749	R=109 G=132 B=130 CMYK 62, 33, 43, 15 #6d8482	R=162 G=186 B=185 CMYK 44, 15, 27, 1 #a2bab9	R=184 G=209 B=211 CMYK 36, 7, 18, 0 #b8d1d3	R=223 G=237 B=239 CMYK 17, 2, 7, 0 #dfebef
R=64 G=86 B=84 CMYK 75, 44, 54, 40 #405654	R=109 G=147 B=144 CMYK 65, 26, 42, 7 #6d9390	R=136 G=188 B=184 CMYK 56, 5, 32, 0 #88bc88	R=171 G=216 B=212 CMYK 42, 0, 22, 0 #abd8d4	R=198 G=244 B=238 CMYK 30, 0, 14, 0 #c6f4ee

De meegeleverde RGB/HEX-codes zijn voor digitale toepassingen. Voor gedrukte materialen verwijzen wij naar de overeenkomstige CMYK-waarden.

LETTERTYPE / FONT

Aa

Outfit

The quick brown fox jumps over the lazy dog

cammanication
 cammanication
 cammanication
 cammanication
 cammanication
 cammanication

DOWNLOAD LETTERTYPE VIA GOOGLE FONTS:
[HTTPS://FONTS.GOOGLE.COM/SPECIMEN/OUTFIT](https://fonts.google.com/specimen/outfit)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

BRAND ASSETS

Onze grafische elementen zijn een verlengstuk van de esthetiek van ons merk, en voegen een laag van attitude en energie toe aan alles wat we creëren.

Deze elementen zijn afgeleiden van het beeldmerk en moeten worden gebruikt om belangrijke informatie te benadrukken of de aandacht erop te vestigen, zoals hier en in ons gedetailleerde merkrichtlijnendocument wordt geïllustreerd.

We hebben ook een merkpatroon (in meerdere kleurvarianties mogelijk) om meer textuur en diepte toe te voegen aan wat een relatief eenvoudig middel kan zijn. De kleuren kunnen worden aangepast aan elk individueel geval.

